

DOI: 10.11829/j.issn.1001-0629.2013-0651

产业链视角的高尔夫产业生态问题

王志英

(天津商业大学 TUC-FIU 合作学院, 天津 300134)

摘要:随着我国高尔夫产业的快速发展,高尔夫球场及整个产业的生态问题已经引起了社会和业界的广泛关注。本文剖析了高尔夫产业的生态机理,分析了高尔夫产业存在消费空间区隔、球场内部的生态环境恶化以及球场配套服务产业滞后等产业生态问题,立足球场建设的现实问题,分别从球场内部生态、企业间产业生态链以及产业外部协调3个层面提出了加强产业生态建设的对策,以促进高尔夫产业的健康、可持续发展。

关键词: 高尔夫;生态价值;产业链

中图分类号: S688.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0629(2014)03-0538-05*¹

Industrial ecology of golf industry based on industrial value chain diagnostics

WANG Zhi-ying

(Golf Management of Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

Abstract: With the rapid development of the golf industry, the ecological problems of golf course industry had arisen widely. This paper collected the information about the situations of golf industrial ecology and analyzed the cracks of consumption, the golf course internal ecological deterioration and the problems associated with golf supporting industries. In order to make the golf industry healthy and sustainable development, a serious of suggestions about industrial ecology from 3 levels which included internal ecology, industrial value chain and coordination were put forward.

Key words: golf course; ecological value; industry chain

Corresponding author: WANG Zhi-ying E-mail: wangzhiying@tjcu.edu.cn

自2009年高尔夫重返奥运会后,我国高尔夫球场数量进入快速增长期。但球场建设中过于重视其经济功能、忽视社会和生态功能的行为,导致了产业生态危机的出现。高尔夫球场与当地需求脱节,其配套产业发展滞后,球场过度追求经济效益,造成环境污染等生态问题,不仅引起社会的普遍重视,而且也成为业界关注的焦点。产业生态是指产业各种活动及其产品与环境之间的相互协调关系^[1]。高尔夫产业生态是指产业中的企业要以自然环境的承载力为限,在特定而有限的地域空间,寻求各要素相互之间进行优化的可能性或可行性,最大限度地消除

对生态环境的破坏,使经济、社会与自然达到和谐。本文基于产业价值链视角,系统地探讨了高尔夫产业生态问题。

1 高尔夫产业生态内在机理

生态产业链是指依据生物生长的原理,以保持生态容量并适当扩大自然资源存量为宗旨,以社会需要为主体、以提高生产率为目的,对两种及以上的产业链进行设计或改造,从而达到产业系统创新的活动^[2]。产业生态以产业价值链为发展基础^[3]。高尔夫产业生态是在获得产业价值链发展的同时,实

收稿日期:2013-11-20 接受日期:2014-03-05

基金项目:天津市哲学社会科学规划项目(TJGL13-026)

通信作者:王志英(1962-),女,河北固安人,副研究员,本科,研究方向为高等学校特色专业建设和特色人才培养及高尔夫产业经济。

E-mail: wangzhiying@tjcu.edu.cn

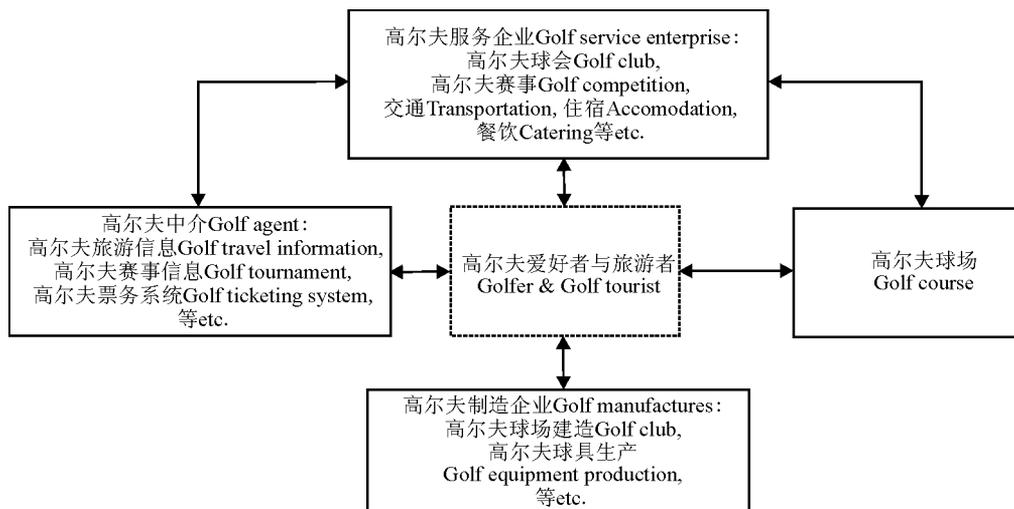


图 1 高尔夫生态产业价值网络结构

Fig. 1 Golf eco-industry value network structure

现与外部环境之间的协调和共同进步(图 1)。

1.1 高尔夫产业生态上下游关系体系

通过生态规划、生态设计、生态工程与生态管理,将原本单一的生物、物理、经济和社会等环节有机结合,构建成一个有强大生命力的产业生态系统^[4]。将高尔夫爱好者在参与高尔夫运动过程中的相关消费环节,如运动、赛事、交通、购物、餐饮、住宿等联结在一起,形成高尔夫产业生态上下游体系。高尔夫球技的规范性、设施使用的有偿性、球会服务的多功能性以及球具消耗性使得高尔夫运动、球场建造、球具生产和经营等按市场规律形成自我发展机制和演变规律。每个生产消费环节都是整个产业的一部分。在高尔夫产业生态中,所提供的产品和服务结成一个相互关联、休戚与共的集合体,表现出生产过程的整体性与产品生产的组合性。

1.2 高尔夫产业生态价值网络

在高尔夫产业生态系统中,以高尔夫爱好者或旅游者需求为基础,建立企业间合作关系。高尔夫产业生态网络以高尔夫球场服务为链核,形成了球场建造、球具用品生产的制造系统、高尔夫赛事、高尔夫旅游等中介服务的链条关系。处于价值链上的企业,通过向高尔夫爱好者提供高尔夫产品和服务,实现各自的价值,其中,高尔夫球场是生态价值链的核心^[5]。不同的价值链之间相互交织进而形成了自身特有的客流、物流、资金流和信息流的价值网络。在全球重视生态文明的背景下,高尔夫产品生产的生态价值是高尔夫企业在激烈的竞争中保持竞争力

的优势因素之一^[6],而不同价值链之间的交换和融合可以更好地保持价值网络^[7]。

1.3 高尔夫产业的价值链增值

产业价值链是一个基于商业利益的动态平衡体系,只有建立一种尊重和符合各方利益的机制,这个链条才能真正转动起来^[8]。高尔夫产业价值链是由市场需求引导、在商业利益共享的基础上自发形成的,并连接具有产业衔接关系的企业,以提高利用率来获取竞争优势。在产业衔接过程中,单位企业只作为增值链活动的一部分存在,这些活动相互叠加、相互影响形成完整的“产业增值链”^[9]。高尔夫产业链的增值是依靠满足球手打球需要,在各相关部门提供的产品和服务的基础上形成一个完整的价值增值链条,不同企业、部门之间在交换过程中获得增值效应。在高尔夫产业链中,高尔夫服务带来的附加值是高尔夫产业价值链产生增值的根本原因。高附加值的产生依赖于自然生态系统与社会经济系统的充分融合与协调演进。

2 高尔夫产业生态现状

2.1 消费空间区隔,制约大众消费意愿

高尔夫被公认为是一项消费拉动型的休闲体育运动,其消费的需求是高尔夫产业发展的基础。然而,很多高尔夫球场采用了会员制的球场经营模式,一方面,限定了消费群体,限制了普通消费者进入球场参与相关活动,使得大众对高尔夫运动产生了很多误解,影响了大众消费群体的参与意愿,制约了人

们的消费行为。另一方面,一个标准高尔夫球场总占地面积在1 000亩(约合66.7 hm²)左右,占用过多的土地资源,剥夺了原有土地所有者的生存基础,造成与原有土地使用者的利益矛盾等社会问题;另外,高尔夫球场的奢华与球场周围低收入社区的简朴之间形成的强烈反差,助长了穷人的仇富情绪,恶化了社会矛盾,更加剧了因为高尔夫球场建造被拆迁的原住民与球场开发商之间的矛盾^[10]。我国高尔夫球场定位的迷失,不仅导致了球场争夺同一类小众人群,无暇顾及更大的潜在市场、潜在人群,而且造成了球场使用率低、经济效率差及投入与产出的不协调等问题。

2.2 球场内部生态环境恶化,动摇生存基础

高尔夫竞技活动是在高尔夫球场的自然生态空间进行。高尔夫球场这类半自然或人工生态系统,对自然生态资源具有完全依赖性,并依靠自然秉赋的地形地貌、气候条件、水资源及植被等原生态环境形成自我特色。然而,建造高尔夫球场时会出现推平土地、除去原有植被、种植单一草种的情况。土壤改良后只适用于草类生长,这样会导致群落组成和结构的单一化,从而降低抗击环境变化的自我维持和自我调节能力。当球场进口草种与原生物生态位宽度相当时,在生态竞争中会取代当地物种,造成生态入侵。另外,建设高尔夫球场破坏了部分野生生物的生存环境,打断了原有的植被链和生物链^[10]。同时,在种植和养护草地的过程中滥施化肥和杀虫剂、除草剂等,必然会影响附近水体和空气质量^[11];球场养护过度用水,特别是开采地下水,也引起了社会的关注。因此,评价高尔夫建设项目和现有球场对环境的影响,使高尔夫球场建设和管理与生态环境保护相协调,在引进高尔夫球场草坪时考虑当地作物和主要杂草间生态位的关系,规定防治措施,以立法的形式有效控制可能带来的生态污染。从长远来看,球场草坪面积大、植被多,可以形成人与自然和谐相处的生态平衡,促进高尔夫产业生态的可持续性。

2.3 配套产业滞后,产业发展不协调

高尔夫产业涉及到高尔夫球场、园林工程设计、高尔夫机械制造、高尔夫用品、草坪肥料及药物、高尔夫喷灌系统、高尔夫赛事、高尔夫媒体、高尔夫旅游和高尔夫教育等环节,是一个跨行业、综合性的产业。但现阶段,我国的草坪业、有机专用肥料和球场设备等的研制和生产还处于初级阶段^[12]。这些产

品大部分依赖进口,造成了球场建造成本的居高不下,高成本必然带来球场经营的高价格。国内一场球的平均价格在1 000元左右,相当于1万元月收入中产阶层工资的1/10。欧美国家一场球的费用一般在10美元左右,相当于一个小时的收入。因此,高尔夫配套产业的落后制约了其产业走低成本之路,限制了我国高尔夫运动的普及。

3 高尔夫产业生态的建设

高尔夫产业生态建设需要按照生态学的共生原理,改善企业内外部的综合平衡,达到生态化的产业价值链。因此,需要从高尔夫球场内部生态建设、高尔夫相关企业间产业生态环境以及社会整体3个层次来进行高尔夫产业生态化建设(图2)。

3.1 高尔夫球场内部产业生态建设

高尔夫球场是高尔夫产业的核心,高尔夫产业的生态化需要以减量化、再利用和再循环为原则。在当前高尔夫运动扩张的时代,面临着一个很重要的问题,就是建设高尔夫球场是否能提高当地的生物多样性。有研究表明,相对于相邻农田牧场,高尔夫球场可以提高生物多样性^[13]。吴克祥^[14]指出,应依据生态文明观念理性经营高尔夫球场,一方面树立人与自然和谐生存的生态观念;另一方面养成环保的生活消费方式,最大限度地减少对能源的消耗和对环境的破坏。所以,把生态的理念融入球场的经济活动中,依据产业自然生态有机循环机理,在球场特定地域空间内,依据自然系统承载能力,实现自然系统与社会系统之间进行耦合优化,达到充分利用资源,协调自然、社会与经济的持续发展。以深圳观澜湖旅游度假区为例,在现有高尔夫旅游度假区基础上,开发国际城市综合体,项目包括3家超过700间客房的国际品牌五星级酒店、两家甲级写字楼、公园绿化空间、以高尔夫为主题的购物娱乐中心、商务会议及高尚住宅6大功能,以及金融街、国际学校和SOHO区等。“商业+度假”的休闲业态不仅使观澜湖高尔夫度假的产业链得以延伸,还构建了资源节约型的产业结构体系,减少对环境资源的破坏,倡导绿色环保消费。系统地解决产业活动与资源、环境之间的问题,形成产业生态链^[15],并创造性地将人工生态系统和经济社会系统进行生态融合,将生态理念融入产品开发中,丰富球场内的项目和时尚生活元素,提供多样的生活体验和选择,增强产品竞争力。

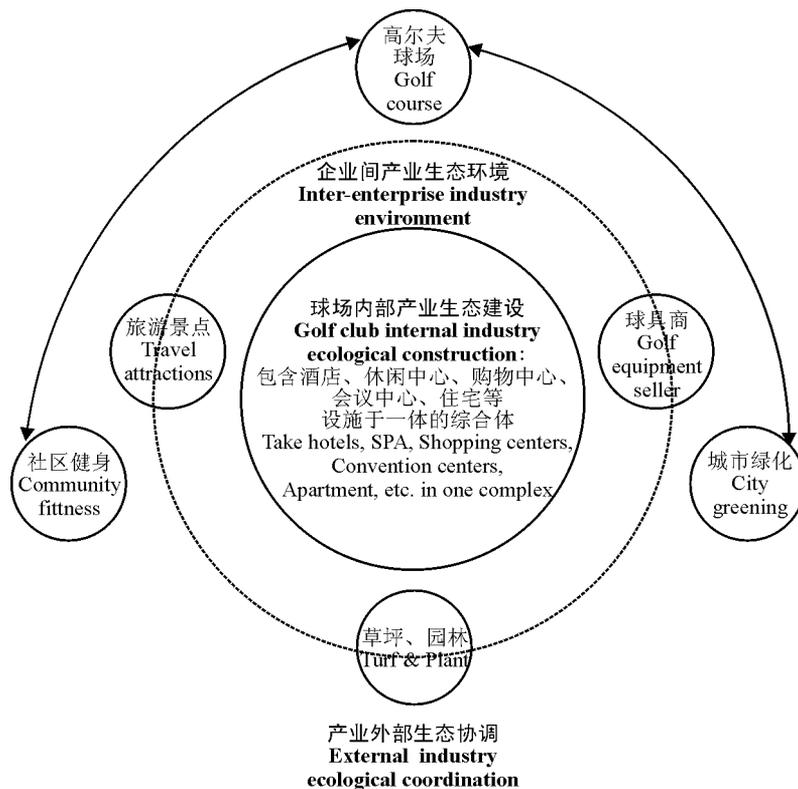


图 2 高尔夫产业生态建设图

Fig. 2 Ecological Construction of Golf Industry

3.2 以球场为基础的企业间产业生态建设

高尔夫企业之间生态建设需要通过企业之间合理有效地循环利用资源,在企业间各个环节实现经济获利、环境改善和产业发展的目的。一是以高尔夫球场为依托带动球场所在地区餐饮、住宿及旅游等休闲产品以及草坪、园林及球具等配套产业发展。各企业根据自身的经营经营特色,按照循环经济的减量化原则,减少实际耗费的原料数量,从而形成一定规模的高尔夫产业链。广东东莞塘厦镇利用观澜湖高尔夫球会的客源形成独特的辐射效应,以产业链中的薄弱环节和缺失项目为方向,重点引进 130 多家国内外知名的高尔夫用品领军企业,形成包含高尔夫球、球杆、杆头、杆头套、球衣、球帽、球鞋、手套及球场设备机械的完整的高尔夫用品制造产业集群,生产的高尔夫球具达到了全球总数的 25%^[16]。至此,塘厦镇已经成为广东乃至全国最大的高尔夫用品生产基地,并与球场间形成一定规模的产业生态链。二是以高尔夫球场作为旅游目的推动高尔夫旅游相关的企业发展。世界旅游组织已经把高尔夫球运动作为了一项专项旅游活动。高尔夫运动的参与性、体验性和挑战性,具有与旅游有机整合的天然

条件^[17]。目前,国内外最常见的高尔夫与旅游相结合的形式有:1)在球场配套酒店及各种娱乐设施服务于高尔夫打球游客,形成高尔夫旅游度假区;2)高尔夫球场与周边景点相结合,形成不同区域球场与景点的衔接。海南省利用特有的高尔夫球场资源优势 and 气候条件,吸引了日本、韩国等国外高尔夫爱好者,同时,引导高尔夫球友在打球之余游览当地景点。高尔夫球场与相关企业间产业生态系统是开放的,系统内各企业合理利用资源的同时,还可参与外界企业的合作,实现资源的循环利用,延伸产业链,实现产业增值。

3.3 高尔夫球场产业生态外部协调

高尔夫产业是一个开发的自组织系统,一方面需要外部资源环境要素,实现新陈代谢,促进产业内部优化;另一方面,球场产业生态又作用于周边与高尔夫产业关联的经济发展和产业结构优化,实现产业生态和谐共生^[18]。要实现产业生态和谐共生,1)在城市垃圾填埋地上建设高尔夫球场,既起到绿化城市、加速垃圾降解的作用,又满足城市居民参与高尔夫运动的需要。高尔夫球场有助于改善环境,球场种植的草坪和树木可以固碳释氧,同时还具有吸

收空气中有毒气体和尘埃,降低噪音、美化环境和调节小气候的作用^[19]。根据国外的经验,政府无偿或以低租价将一些垃圾填埋地供给投资商,以此降低球场的经营成本,建造适合大众参与的球场。高尔夫球场保有成片的草坪、树木花草等植被,可最大限度地满足城市居民的运动健身的需求,促进生态的建设^[20]。2)可以根据城市绿化用地不同的性质、规模和自然条件等情况,对有条件的城市绿化用地,如中心城绿化隔离地区和主要交通干道绿色缓冲隔离带,进行科学合理规划,建设高尔夫球场或练习场,既保证了城市生态绿化环境,又为城市居民提供了参与高尔夫运动的场所。高尔夫球场是高尔夫产业的核心,在生态文明背景下使高尔夫球场与自然和

谐相处,不仅可解决绿化用地的养护费用及土地经济收入等问题,而且可实现城市社会、经济协调发展。3)以发展体育健身设施推动练习场设施建设。高尔夫人口的增长,自然会带动城市休闲运动需求的增长。在我国,高尔夫运动参与者主要集中在城市,高尔夫运动作为时尚的健身活动受到越来越多居民的喜爱,并投入一定的时间和金钱参与高尔夫运动。这就要求在城市的建设发展过程中,将高尔夫练习场作为户外绿色有氧运动场所,为有需要的居民提供高尔夫体育运动设施。在上海、北京、广州和深圳等城市,练习场成为城市里最受人们欢迎的体育健身设施之一,其消费频率、设施利用率都很高。

参考文献

- [1] Kumar C, Patel N. Industrial ecology[J]. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 1992, 89(3): 798-799.
- [2] 尹琦,肖正扬. 生态产业链的概念与应用[J]. 环境科学, 2002, 23(6): 114-118.
- [3] 李双燕,王军花. 基于价值链的生态产业链构建及对策研究[J]. 生态经济(学术版), 2008(5): 246-252.
- [4] 李云燕. 产业生态系统的构建途径与管理方法[J]. 生态环境, 2008(4): 1707-1714.
- [5] 胡芬,袁俊. 区域旅游产业生态集群的内在机制与培育策略[J]. 世界地理研究, 2006, 15(2): 66-73.
- [6] Hammond R A, Hudson M D. Environmental management of UK golf courses for biodiversity-attitudes and actions[J]. Landscape and Urban Planning, 2007, 83(2): 127-136.
- [7] Marc P, Benoit M, Alain M. Implications of personalization offers on demand and supply network design: A case from the golf club industry[J]. European Journal of Operational Research, 2006, 169(3): 996-1009.
- [8] 黄继元. 旅游企业在旅游产业价值链中的竞争与合作[J]. 经济问题探索, 2006(9): 97-101.
- [9] 李艳双,王军花. 基于价值链的生态产业链构建及对策研究[J]. 生态经济, 2008(1): 246-252.
- [10] 张园园,吴克祥. 我国高尔夫球场的负外部性表征及其成因分析[J]. 特区经济, 2013(1): 178-179.
- [11] Kelly G, McClelland P. Anti-hypertensive effects of aerobic exercise: A brief meta-analytic view of randomized controlled trials[J]. American Journal of Hypertension, 1994(7): 115-119.
- [12] 靳英华,詹国勇,詹新寰,庞善东,鲍芳芳. 我国高尔夫产业竞争力的影响因素分析[J]. 北京体育大学学报, 2013(2): 5-10.
- [13] Tanner R A, Gange A C. Effects of golf courses on local biodiversity[J]. Landscape and Urban Planning, 2005, 71(2): 137-146.
- [14] 吴克祥. 生态文明视角下高尔夫运动可持续发展指标体系构建[J]. 生态经济, 2009(10): 244-247.
- [15] Hodgkinson S, Hero J M, Warnken J. The efficacy of small-scale conservation efforts, as assessed on Australian golf courses[J]. Biological Conservation, 2007, 135(4): 576-586.
- [16] 彭争武,田双. 塘厦力推高尔夫产业转型发展[N]. 东莞日报, 2009-12-31(第 C03 版).
- [17] Markwick M C. Golf tourism development, stakeholders, differing discourses and alternative agendas: The case of Malta [J]. Tourism Management, 2000, 21(5): 515-524.
- [18] Mike W. Environmental Issues in Golf Courses Construction[M]. Scottish: The Scottish Golf Environment Group, 2005: 1-26.
- [19] Peter N L, Elinor R C, Funia C G. A Round of History at the British Golf Museum[M]. Inglis Allen: Kirkcaldy, 1997.
- [20] 濮阳雪华,戴子云,韩烈保. 高尔夫球场生态环境及其改良措施[J]. 草原与草坪, 2012(2): 69-73.